

PER LE ATTIVITÀ

Una caccia al tesoro che finisce da te

CityLoot è un gioco che si fa camminando per la città: chi gioca riceve un indizio alla volta e deve capire di che posto parla. L'ultima tappa può essere il tuo posto, e il premio lo consegna tu.

1 Decidi il premio

Un caffè, uno sconto, un posto in visita: quello che ha senso per te, e quanti metterne. Puoi anche non metterne: una caccia a punti con il tuo nome è comunque un modo di farti conoscere.

2 Scrivi il percorso

Poche tappe che portano fino a te, o che raccontano il tuo quartiere. Per ognuna scegli se chi gioca deve arrivare sul posto, rispondere a una domanda o tutte e due.

3 Consegna il premio

Chi finisce la caccia riceve un codice sul telefono. Tu lo cerchi, vedi cosa devi dare e lo segni come consegnato: da quel momento non vale più.

Chi entra ha già scelto te

Chi arriva da te non ha visto una pubblicità di sfuggita: ha passato mezz'ora a cercare proprio il tuo posto, e viene a ritirare quello che ha vinto.

Nessun canone, per ora

Aprire il portale e pubblicare le cacce è gratuito per i primi esercenti. L'unica spesa è il premio, che va a un cliente.

Il regolamento lo compila il portale, ma resta tuo

In Italia chi mette in palio un premio deve pubblicare un regolamento, e il promotore sei tu. Il portale lo compila e lo pubblica, così non devi cercarti un modello. È per questo che, solo a chi mette in palio un premio, chiediamo ragione sociale, codice fiscale e sede.

Si comincia da cityloot.app

L'iscrizione richiede un minuto e nessun documento. Dietro: il conto, e chi gioca.

IL CONTO

Quanto costa, e a quante persone arrivi

Un esempio per capire le proporzioni, non una statistica: il pilota comincia adesso, e i numeri veri li pubblicheremo quando li avremo.

2

premi in palio

Per esempio due caffè.

Quanti metterne lo decidi tu.

100

persone che giocano

Ognuna legge, tappa dopo

tappa, indizi che raccontano il
tuo quartiere.

30

minuti di attenzione

Quanto ci vuole a finire una

caccia, con il tuo posto come
cosa da trovare.

La differenza è fra chi ti vede e chi ti cerca. Una pubblicità si vede di sfuggita; una caccia si gioca, e mentre la si gioca il tuo posto è quello da trovare. Chi vince viene da te, e quello che hai speso sono i due premi.

NON SERVE AVERE UN BANCONE

Un negozio fa finire la caccia davanti alla propria porta. Una guida, un'associazione o un museo non hanno una porta, ma possono firmare una caccia con il proprio nome e mettere in palio qualcosa che arriva a distanza.

Un bar

Mette in palio dieci caffè e fa finire la caccia davanti alla propria porta. Chi arriva viene a ritirare il premio: un buon momento per conoscersi.

Una libreria

Cinque tappe sui libri che parlano del quartiere e un buono da spendere in negozio. Chi vince entra con un motivo per comprare.

Una guida turistica

Non ha un negozio e non le serve: firma una caccia a punti con il proprio nome, o mette in palio uno sconto sulla prossima visita, che arriva a distanza.

Un'associazione

Racconta la storia del rione con le proprie tappe. Il premio può essere un posto al prossimo evento, a distanza, o qualcosa da ritirare al banchetto in piazza.

cityloot.app/per-le-attivita

Prima di metterti sulla mappa controlliamo che l'attività esista: un giorno o due.

CHI GIOCA

Chi arriva alla tua porta

Pubblici diversi, motivi diversi, la stessa ultima tappa: la tua. Sono gli stessi in ogni città. I numeri dicono quanto è grande il bacino, non quanti giocano CityLoot: il pilota comincia adesso.

10%

delle esperienze in viaggio in Italia sono culturali, contro il 22% all'estero · Visit Italy 2024

Chi vive in città e vuole vederla con altri occhi

Chi vive in una città d'arte la conosce meno di quanto crede. Ed è il cliente che torna: chi ci vive e ti scopre giocando ci ripassa il mese dopo.

112.000

iscritti alla sola Sapienza, a Roma · MUR 2024/25

Gli studenti

In ogni città universitaria, ogni autunno, arrivano migliaia di fuori sede ed Erasmus che conoscono la stazione e la facoltà. Camminano, hanno tempo, e un caffè gratis è un caffè gratis.

22,9 mln

di arrivi a Roma, la città da cui si parte, nel 2025 · EBTL, Roma Capitale

I turisti che passano di qui

Dopo i monumenti cercano una ragione per entrare in un quartiere. Non ti conoscono e non ti conoscerebbero mai: la caccia che finisce da te è l'unico modo in cui ti incontrano.

63%

dei viaggiatori pensa di andare in una meta fuori dai percorsi battuti · Expedia Unpack '25

Chi i monumenti li ha già fatti

Chi resta più di un giorno, o in città è già stato, vuole la città «dove va chi ci vive»: entra in una bottega, non in un negozio di souvenir.

0,5-1,4 km

la lunghezza delle cacce a piedi pubblicate oggi · dato nostro

Chi cammina

La passeggiata, il cane, i diecimila passi. Una caccia è una passeggiata con una destinazione: gente già per strada che, senza un indizio, ti sarebbe passata davanti.

14,2 mln

di videogiocatori in Italia, il 78% su telefono · IIDEA 2025

Chi gioca per i punti

Giocano per la classifica e i badge, una caccia dopo l'altra: sono quelli che le cacce le finiscono e arrivano davvero da te. Il premio è la conferma, i punti il motivo.

52%

di chi va in un'escape room lo fa per stare insieme · ricerca di mercato, Europa 2025

Gruppi di amici e coppie

Qualcosa da risolvere in due o in quattro, la foto alla fine. Arrivano in gruppo: un premio consegnato a uno porta dentro anche gli altri tre, che pagano.

1 su 3

famiglie non può permettersi una settimana di vacanza fuori casa · Istat 2025

Famiglie con bambini

Il tempo libero è vicino casa, e serve una risposta a «che facciamo sabato». Un gelato in palio per il bambino è un caffè per i genitori, per anni.

L'analisi completa, con le fonti: cityloot.app/per-le-attivita/chi-gioca